



VIESTINNÄN VOIMATUNNIT 2021

MAKSUTTOMAT WEBINAARIT

Asiantuntijuus verkkokurssiksi | 28.1. klo 10-11

Kirjoita houkutteleva mediatiedote | 17.2. klo 9-10

#uskallanakyä! Rohkeutta someen | 26.3. 9-10



VIESTINTÄKURSSIT.FI

UTELIAILLE UUDISTAJILLE

Kirjoilta houkutteleva mediatiedote

Viestinnän voimatunti
17.2.2020 klo 9–10



Sari Selkälä



Marja-Liisa Torniainen

Viestintäkurssit.fi:n perustajat, viestijät ja viestintäyrittäjät



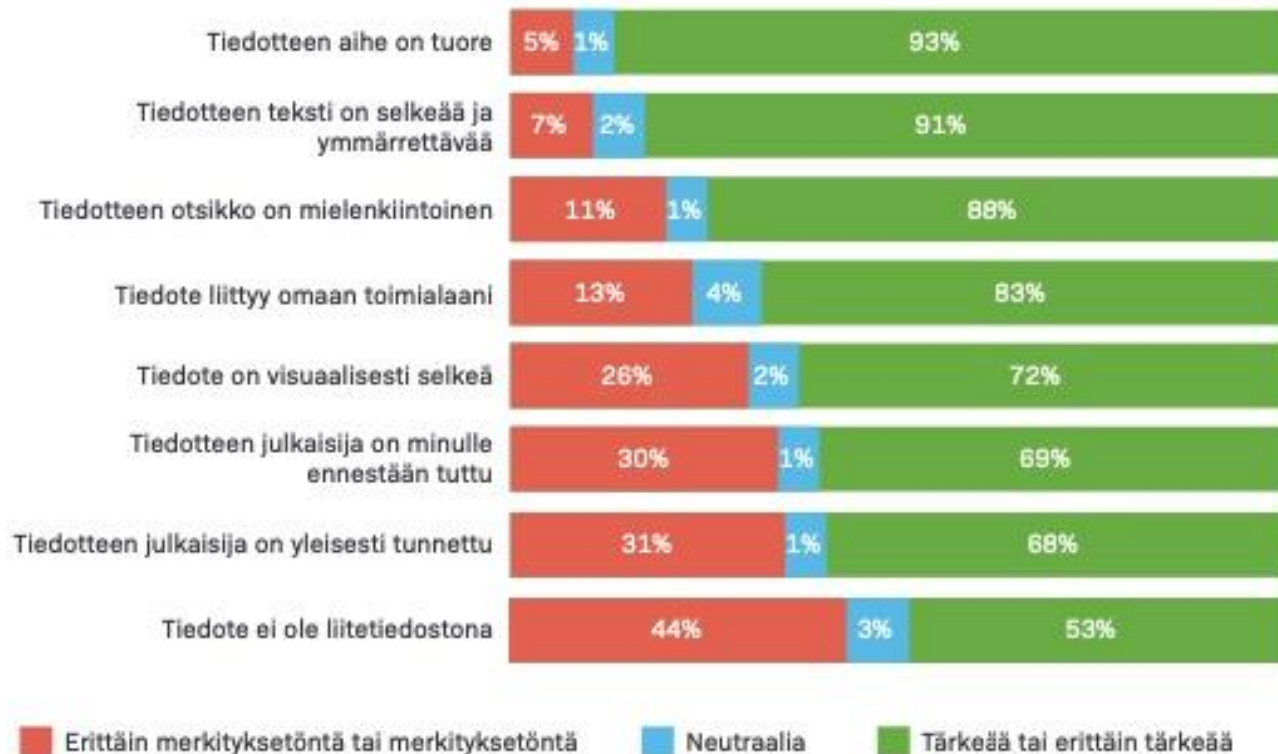
VIESTINTÄKURSSIT.FI

Miksi tiedote?

- Tie ansaittuun medianäkyvyyteen
- Toimittajan työkalu



Mitkä tekijät vaikuttavat siihen, että luet sähköpostiin tulleen tiedotteen?



Miten toimittajat valitsevat aiheensa?

- Tunnista median kohderyhmät
 - Toimittajaa kiinnostaa hyvä juttu lukijan näkökulmasta, ei yrityksesi.
- Tunnista uutiskriteerit
 - Medioilla on julkaisua ohjaavia uutiskriteereitä



Uutiskriteereitä

Aihe on ajankohtainen

Mikä on pinnalla työelämässä, koulussa, yhteiskunnassa? Mikä sopii vuodenkiertoon?

Aihe on uusi

Esiintyy ensimmäisen kerran juuri nyt: uudet tapahtumat tai lähestymistavat.

Aihe erikoinen tai poikkeava

Normaalista poikkeavat aiheet. Onko asia suurin tai pienin, ainutlaatuisin, ensimmäinen laatuaan?

Aiheesta on apua

Aihe auttaa tai hyödyttää median yleisöjä.

Aihe on yllättävä

Odottamaton, yllättävä, poikkeuksellinen uusi asia, tieto, tapahtuma tai ilmiö.

Aiheella on laajaa merkitystä, se on yleinen ja vaikuttava

Mitä useampien ihmisten elämään asia vaikuttaa, sitä merkittävämpi se on uutisena. Kytke asiasi osaksi suurempaa kokonaisuutta ja ilmiötä.

Konflikti, ristiriita tai negatiivinen asia

Negatiiviset asiat ylittävät uutiskynnyksen myönteisiä herkemmin.

Läheinen aihe

Läheiset tapahtumat Suomessa, omassa maakunnassa, paikkakunnalla.

“Ketä voiti haastatella?”

- Asiantuntijat, selkeäsanaiset ja kansantajuisesti puhuvat osaajat ovat toimittajille arvokkaita tiedonlähteitä
- Löytyykö tiedotteen teemaan liittyvä henkilö, jolla on mielenkiintoinen tarina?

Herätys toimittaja!

– Tiedotteen otsikko on ratkaisevan tärkeä



- Otsikko ratkaisee tiedotteen kohtalon
- Otsikko sisältää uutisen

Klikklotsikko ei pure toimittajaan

- Otsikko lupaa, minkä tiedote lunastaa
- Lukijan näkökulma, ei tiedotteen lähettäjän
- Otsikon pituus: sähköpostin otsikossa näkyy viisi sanaa
- Älä tuhlaa tilaa laittamalla alkuun *Tiedote:*
- Vältä kysymystä otsikossa: tarjoa viestijänä vastauksia, älä kysymyksiä
- Toimittaja tekee jutun lopullisen otsikon – sinun otsikkosi tarkoitus on herättää toimittajan huomio

Sisältöä jo otsikkoon



ePressi

Tiedotteet

Uutishuoneet

Osta kertatiedote

Tiedotteen tilaus

Tietoa palvelusta

Yhteydenotto

Uusia joukkoliikennemahdollisuuksia Äänekoskelle

Äänekoski Yhtiö 15.02.2021, 12:18

Voisiko otsikko olla:

Uusi Kyläbussi kuljettaa asioille Äänekoskella

15.2.2021

ro nimeltä

palveluiden

vuoden

Sisältöä Jo otsikkoon



ePressi

Tiedotteet

Uutishuoneet

Osta kertatiedote

Tiedotteen tilaus

Tietoa palvelusta

Yhteydenotto

Festoolin uusi turvallisuusinnovaatio:
ainutlaatuisella KickbackStopilla varustettu akku-
upotussaha TSC 55 K

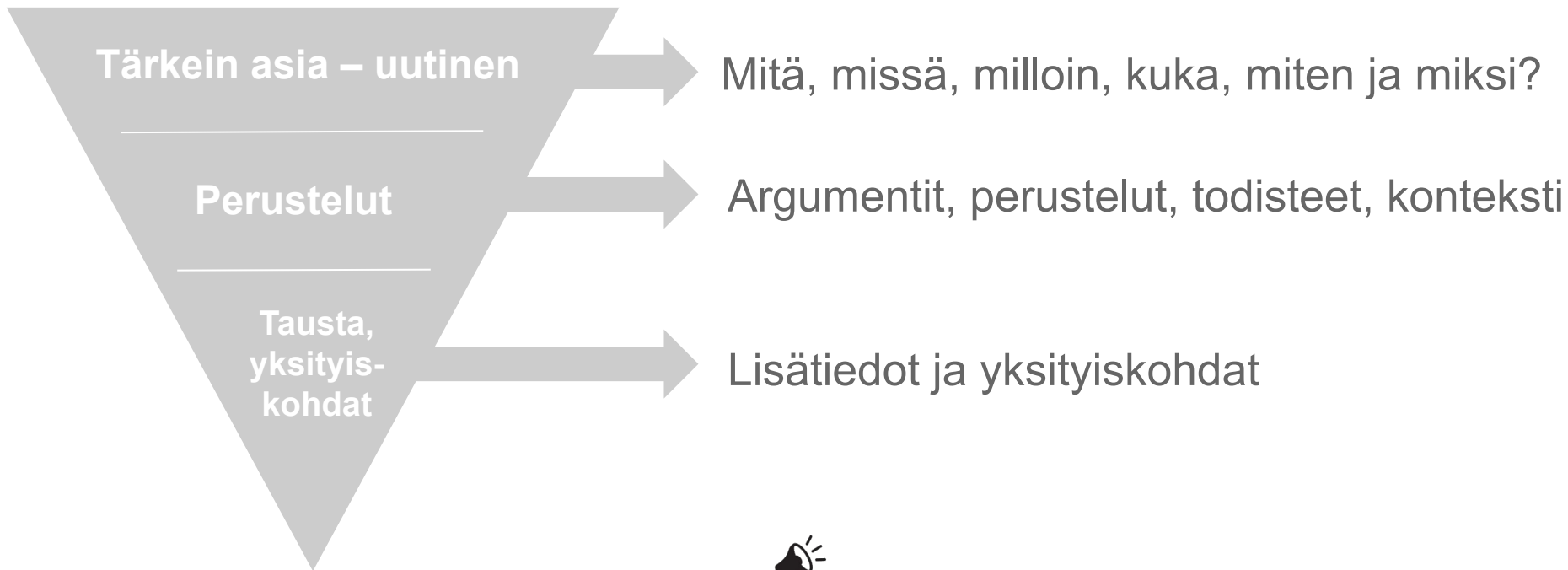


Fe

Voisiko otsikko olla:

Uusi sahamalli estää vakavat tapaturmat työmailla

Kärjellään selsova kolmio on uutisen klassinen malli





Entä timanttisen otsikon jälkeen?



Orivesi osaksi JonSukat-ilmiötä – Villasukkapääkaupunki lanseerasi oman kaupunkivillasukkamallin

Oriveden kaupunki 8.2.2021, 13:22



Oriveden kaupunkivillasukat on suunnitellut JonSukkien kehittäjä Jonna Kalliomäki. Sukkamallissa näkyvät Oriveden brändivirit ja logon Väre-kuvio sekä rakkaus villasukkia ja käsitöitä kohtaan. Kaupunki jakaa neuleohjetta maksutta verkkosivuilleen ja printtisesiteenä.

– Täytyyhän Suomen Villasukkapääkaupungilla olla ikioma sukkamalli, tuumaa Oriveden kaupungin villasukkakoordinaattoriksi palkattu **Ulpu Aho**.

Sukkasuunnittelun lähtökohdaksi otettiin Oriveden ilme. Sukanvarren Väre-kuvio on poimittu Oriveden kaupungin logosta. Väre kuvaa virtaavaa vettä, kumpuilevia peltoja ja kenkätehdashistoriaa.

– Lisäksi varteen on valittu kuvioksi sydän kuvaamaan villasukkarakkautta ja kaupunkirakkautta omaa asuinpaikkaa kohtaan, kertoo kaupunkivillasukkaidean keksinyt Oriveden kaupungin yrityskoordinaattori **Irene Suhonen**.

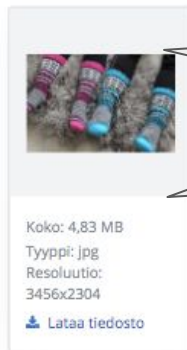
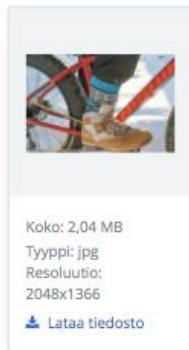
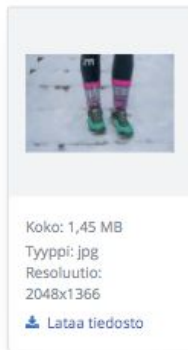
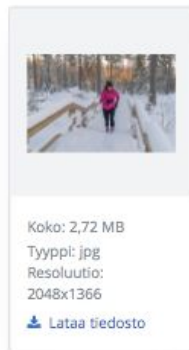
Aloittelijallekin sopiva malli

Orivesi-JonSukat voi kutoa Oriveden brändiväreissä pinkkeinä tai turkoosina.

– Orivesi-JonSukat on aloittelijallekin sopiva kirjoneulemalli, Aho kuvailee. – Kannustamme kaikkia orivesiläisiä ja Oriveden-mielisiä kutomaan kaupunkivillasukkia. Ystävänäpäiväkin lähestyy juuri sopivasti!

Oriveden kaupunkivillasukat on suunniteltu Novitan 7 veljestä -langalle tai muulle samanvahvuisele langalle. Taitokeskus Orivesi on laatimassa neuleohjeesta ohuehman langan sisäsuikkaversiota, joka tulee

Ladattavat tiedostot



Otsikko

Ingressi

Sitaatit

Väliotsikko

Kuka antaa lisätietoja?

Kuvia toimitusten käyttöön

Linkit lisätietoon



Tiedotteen ei tarvitse olla tylsä

- Sitaatit voivat olla räväköitäkin
- Älä tuhlaa sitaatteja itsestäänselvyyksiin tai toistamaan jo sanottua
- Infoboksit, bullet-listat, kuvat, graafit, infografiikka



Tyyli ja kieli

- Talon ääni tone of voice
- Vältä liian markkinoinnillista sävyä
- Ammattislangin ja kapulakielen tilalle selkeää suomea



Houkutteleva tiedote

1. Muista toimittajan ja median seuraajien näkökulma
2. Tärkein asia heti alkuun ja otsikkoon
3. Tarjoa ratkaisuja ja vastauksia – älä puhu itsestäsi
4. Konkretisoi eli liitä asiat käytäntöön
5. Sujuva kieli – vältä jargonia ja liian tyrkyttävää myyntityyliä
6. Vältä tuhlaamasta tilaa toistamalla asioita
7. Tarjoa asiantuntijoita ja haastateltavia
8. Muista että autat toimittajaa hänen työssään!



**Takkuaako tiedotteen kirjoittaminen?
Onko otsikon kirkastaminen hankalaa?
Kalpaatko vinkkejä ja tietoa toimittajien toiveista?**



Särmällä tiedotteella uutiseksi!





Verkkokurssi: Särmällä tiedotteella uutiseksi



Verkkokurssilla opit

- miten toimittaja käyttää tiedotetta omassa työssään ja millaisia tiedotteita hän arvostaa
- hyödyntämään uutiskriteereitä uutiskärkesi terävöittämisessä
- kirkastamaan otsikkosi
- miten otat huomioon toimittajan näkökulman tiedotteessa
- miten rakennat tiedotteen toimittajaa houkuttelevaksi
- millaista kieltä käytät, jotta se puhuttelee – eikä ärsytä! – toimittajaa

Särmällä mediatiedotteella uutiseksi!

Kurssilta löydät 4 teemaa

- ▼ 1. Tiedote on mediatyön kulmakivi
- ▼ 2. Tiedotteen aihe ja kärki teräväksi
- ▼ 3. Tiedotteen elementit
- ▼ 4. Kieli ja tyyli

***Pääset kurssialustalle
heti tekemään
pohdintatehtävän.
Kaikki
kurssimateriaalit ovat
käytössäsi 1.3.2021***





Aloita nyt ja tee pohdintatehtävä –
lopun materiaalit avautuvat 13.2021



Kaikki materiaalit ovat käytössäsi
vuoden ajan aloittamisesta.



Materiaaleina videoita, tekstejä ja
kuvia.

**Etu on
voimassa 3.3.
asti koodilla
*voimatunti***

Särmällä tiedotteella uutiseksi -verkkokurssi

Nyt 69 €
+ alv. 24% (norm. 99 €)

Viestintakurssit.fi
> Verkkokurssit
> Särmä mediatiedote



VIESTINTÄKURSSIT.FI