



# VIESTINNÄN VOIMATUNNIT 2021

MAKSUTTOMAT WEBINAARIT

Medianäkyvyyttä yritykselle 29.10.2021 klo 9–10



VIESTINTÄKURSSIT.FI

UTELIAILLE UUDISTAJILLE

# Asiantuntijuus verkkokurssiksi – mitä ja miten?

Viestinnän voimatunti | [Viestintäkurssit.fi](https://viestintakurssit.fi)  
17.9.2021 klo 9.00 – 10.00



**Sari Selkälä**



**Marja-Liisa Torniainen**



**VIESTINTÄKURSSIT.FI**

UTELIAILLE UUDISTAJILLE

***Viestintäkurssit.fi:n perustajat, viestijät ja viestintäyrittäjät***



# Oletko itse opiskellut verkkokurssilla?



# VERKKOKURSSI



# VERKKOKOULUTUS

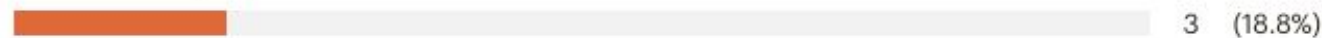
- Kokonaan verkkoon suunniteltu ja verkossa opiskeltava opintokokonaisuus tietyistä aiheista.
- Opiskelu on itsenäistä – oppija ostaa kurssin ja opiskelee kurssimateriaalia omaan tahtiin.
- Kouluttaja voi aktivoida oppijaa tehtävillä, sparrauksella, some-ryhmillä...

- Koulutusta verkossa.
- Monimuoto-opetusta sekä ohjattua verkko-opetusta.
- Vaihtelevasti itsenäistä ja ohjattua työskentelyä.
- Koulutukseen sisältyy usein yhteisiä webinaareja, luentoja, ja rinnalla itsenäistä työskentelyä verkkomateriaalien parissa.
- Aktivointia lähi- ja verkkotapaamisissa.



# “Mikä verkkokurssin rakentamisessa erityisesti mietityttää?”

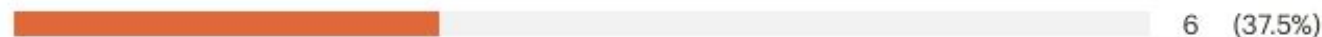
Aiheen valinta ja rajaaminen



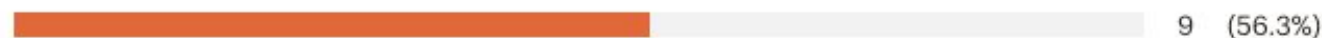
Millaista osaamista ja välineitä laadukkaan verkkokurssin toteuttaminen vaatii?



Millaisia sisältöjä verkkokurssilla pitäisi olla?



Miten valitsen oikean, sekä itselleni että kurssin oppijoille sopivan kurssialustan?



Markkinointi: mistä löydän ostajia kurssilleni?



Kurssin hinnoittelu



# Oma verkkokurssi?



# Oma verkkokurssi?





# Oppija on asiakas

Kuka on kurssisi oppija?  
– “Kaikki” ei ole hyvä vastaus.

Profiloi kurssin oppija tarkasti,  
jotta osaat tehdä kurssin juuri  
hänelle ja markkinoida osuvasti.







# Kysy asiakkaalta!

Maksuttomia vaihtoehtoja asiakaskyselyyn:

- Mailchimp Survey
- Google Forms
- SurveyMonkey
- Typeform

Muista myös puhelin, some-ryhmät ja Google, keywordtool.io.



# AIheen rajaaminen ja kurssiperhe

Millaisen kurssiperheen rakennat?

Rajattu, suppea  
kurssi, helppo  
ostaa

Särmä mediatiedote

59 €

Edellistä laajempi  
kokonaisuus

Miten uutiseksi? –  
Mediaviestinnän verkkokurssi

149 €

PRO-kurssi, jossa  
mukana  
konsultointia tai  
muuta lisäarvoa

PRO Mediaviestijä  
sis. 1,5 h henkilökohtainen  
online-sparraus

490 €

Muista  
markkina-  
kartoitus  
– kysy oikeilta  
asiakkailta!



# Kohti toteutusta

Arvolupauksesta  
aiheen rajaukseen ja  
kurssisuunnitelmaan.



# Arvolupaus – oppimistavoite

Mediatiedottamisen verkkokurssi:

*Kurssilla opit kirjoittamaan tiedotteita, jotka menevät varmimmin läpi medioissa.*

Vakuuta puhuja -verkkokurssi

*Kurssilla opit esiintymään varmasti ja voittamaan esiintymisjännityksen.*



# Kurssisuunnitelma – kurssin rakenne ja sisällöt

**Oppimistavoite:**

Miten kuvaillet lupaustasi kurssilaiselle? Mitä oppija oppii ja saa kurssiltasi? Minkä oppijan ongelman kurssisi ratkaisee?

**Kurssin työnimi:**

Mikä voisi olla kohderyhmääsi puhutteleva nimi? Muista myös hakukoneoptimoinnin näkökulma: millä nimellä tuleva oppija hakee ratkaisua Googlestä?

Oppitunti 1	Oppitunti 2	Oppitunti 3	Oppitunti 4
Aihe 1	Aihe 1	Aihe 1	Aihe 1
Aihe 2	Aihe 2	Aihe 2	Aihe 2
Aihe 3	Aihe 3	Aihe 3	Aihe 3
		Aihe 4	

Hahmottele kurssisi rakennetta ja sisältöä visuaalisesti – näin hahmotat kokonaisuuden yhdellä silmäyksellä ja pystyt aiheessasi.

**Palaa oppimistavoitteeseen jatkuvasti, kun suunnittelet kurssia.**

Varmista, että kaikki kurssin sisällöt palvelevat muotoilemaasi oppimistavoitetta.

# Miten ja missä myyt kurssiasi?

JOIN US ONLINE.

sunday at 10am | 3pm | 6pm  
christianworshipcenter.com  
facebook.com

## Tarvitset:

- Verkkokurssialustan eli alustan kurssimateriaalille
- Luotettavan verkkokaupan ja maksunvälittäjän palvelut



# Kun valitset alustaa, huomiot ja kysy:

Hinta ja maksun perusteet: myyntiprovisio, kiinteä kk-maksu, kulut maksutavasta?

Onko alusta käytettävä ja toimiva sekä sinulle kouluttajana että kurssin oppijalle?

Kuka omistaa kurssisi? Jäävätkö kurssin tekijänoikeudet sinulle kouluttajana?

Miten tietoturva ja GDPR-asiat on huomioitu alustalla?

Ovatko sopimusehdot selkeät?

Onko kurssia tai kurssejasi helppo markkinoida?

Hyödytkö näkyvyydestä kurssikaupassa tai saatko jotakin muuta hyötyä siitä, että kurssisi on alustalla?

Millaista tukea ja asiakaspalvelua saat? Millä kielellä?

Kotimainen vai ulkomainen palvelu? Missä palvelin, jolla tietosi ovat, sijaitsevat?





# Sisältöä kurssille

Verkkokurssille voit luoda monipuolisesti erilaisia materiaaleja:

- videoita
- äänitteitä, podcasteja
- kuvia ja infograafeja
- tekstiä
- diaesityksiä
- nauhoitettuja ruudunkaappauksia

Oppijan aktivointiin:

- tehtäviä
- kyselyitä
- erilaisia ladattavia materiaaleja ja työskentelypohjia
- linkkejä lähteisiin tai lisämateriaaleihin



# Videot – helppoja ja ilmaisia työkaluja



## Muutama vinkki

- Satsaa valaistukseen, kun nauhoitat videoita
- Äänenlaatu on tärkeä, ja kannattaakin puhua mikrofoniiin (laadukkaat nappikuulokkeet ja mikrofoni riittävät)
- Mikäli nauhoitat puhelimella videoita, hanki kolmijalka eli tripod

## Ilmaisia ohjelmistoja

- Canva esityksiin, infograafeihin, markkinointiin tuotettaviin somekuviin, muihin visuaalisiin tuotoksiin
- Googlen työkalut
- Kyselytyökalut: MailChimpin Survey, Google Forms, SurveyMonkey, TypeForm
- iMovie videoiden kevyeen editointiin
- Zoom, kun käytät rajatulla osallistujajoukolla

# Videon, jossa jaat esitystä ja esiinnyt itse, nauhoittaminen on helppoa!

Maksuttomat vaihtoehdot esim.

- Esitys Google Slides tai PowerPoint
- Esityksen nauhoittaminen esim. Zoomilla
- Kerralla purkkiin tai editointi iMoviella

Tai kuten tässä oikealla:

- Esitys ja nauhoittaminen Canvalla
- Mahdollinen editointi iMoviella



## Ihmiset kiinnostavat

Löytyykö hankkeesta paitsi selkeä sanaista asiantuntijaa, myös kiinnostavaa kokemusasiantuntijaa haastateltavaksi?

Usein hanketyössä on mukana kiinnostavia "tavallisia" ihmisiä, joita jokin ajankohtainen ilmiö koskettaa ja joita toimittajat eivät ehkä muuten löytäisi.

Tuo heidät esiin.



# Muistilista

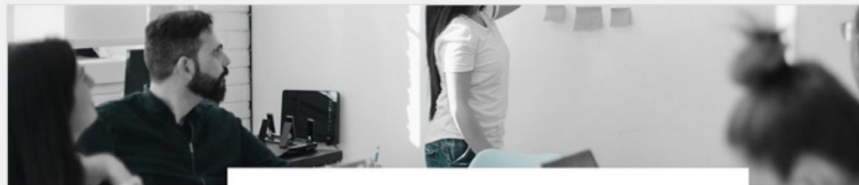
- Asiakas – kuka tarvitsee kurssiasi?
- Kurssin nimi ja kuvaus: muista hakukoneet
- Oppimistavoite
- Kurssialustan valinta
- Budjetti ja aikataulu
- Kurssin rakenteen ja sisältöjen suunnittelu
- Kurssimateriaalin teko, tarvittavat välineet
- Markkinoinnin ja myynnin suunnittelu
- Hinnoittelu
- Kurssin julkaisu
- Markkinointi, markkinointi, markkinointi





# Viestintää **uteliaille** uudistajille

Viestintäkurssit.fi -alustalta löydät laadukkaita verkkokursseja viestinnästä.



## Miten uutiseksi?

4/5 SUORITETTU Viestintäkurssit.fi

Miksi medianäkyvyys on tärkeää ja miten saat logotuksesi uutiseksi? Kurssilla opit gramin disor sit amet, consacheur adpsing est. Sed sed in effetur laoreet augue in sodales non. Donec in tortor ac tortor varius imperdiet. Cras aliquam pellentesque porttitor.

### Kurssi Sisältö

100% Suoritettu

- Tervetuloa kurssille  
1 kpl
- Osa 1 - Mediatyö on osa viestinnän kokonaisuutta  
1 kpl
- Osa 2 - Suunnittelu sopivasti  
1 kpl
- Osa 3 - Mediat  
1 kpl
- Osa 4 - Varmista osuutasi - mediatyö projektina  
1 kpl
- Osa 5 - Hyvä sisältö on toimittajan työkasa  
1 kpl

# Koti verkkokurssillesi

- ✨ Viestintäkurssit.fi on laadukas kurssialusta – käyttö on helppoa sekä kouluttajalle että oppijalle
- ✨ Säästyt tekniseltä hässäkältä – saat kurssialustan valmiina
- ✨ Et tarvitse omaa verkkokauppaa ja kauppiassopimusta/maksuvälittäjää myydäksesi kurssia verkossa
- ✨ Kurssin ostaja saa heti oston jälkeen tunnukset sinun kurssillesi
- ✨ Hyödyt näkyvyydestä yhteisessä verkkokurssien verkkokaupassa ja saat vetoapua markkinointiin
- ✨ Tekijänoikeudet säilyvät sinulla itselläsi – totta kai!
- ✨ Pääset mukaan kouluttajien yhteisöömme!

**Verkkokurssi on  
verraton  
mahdollisuus  
saada passivista  
tuloa!**



VIESTINTÄKURSSIT.FI

UTELIAILLE UUDISTAJILLE



*Viestintäkurssit.fi-palvelussa saan kouluttajana omalle kurssille tärkeää näkyvyyttä ja myyntiä – on parempi olla mukana isossa verkkopalvelussa kuin pitää kursseja omassa pienessä verkkokaupassa.*



*Kun on kouluttajana mukana Viestintäkurssit.fi-palvelussa, useampi myös jakaa ja kertoo koulutuksista eteenpäin. Marja-Liisalta ja Sarilta saa myös aina apua ja vinkkejä.*

*Kari Moisiola*

Brändin rakentamisen valmentaja, kouluttaja



# Edullista ja 100% riskitöntä

- Palvelussamme et maksa kuukausimaksua: maksat ainoastaan provision 20% myymistäsi kursseista
- Säännölliset tilitykset saamastasi myynnistä
- Pääset rakentamaan kurssia vaikka heti, joten saat kurssin myyntiin helposti ja nopeasti.



# Avain 4 | Tunne hankkeen asiakas



## Tunne hankkeen asiakas

Vaikuttavan hankeviestinnän  
avoimet

Avain 4/10



*On tärkeä pystyä konkretisoimaan asiakkaiden saama hyöty ja se, että hanketta tehdään vaan ja ainoastaan asiakkaita varten. Ja viestiä siitä, että hankkeen tekemiset*

- ▶ Avain 1 | Yhteinen tähtäin
- ▶ Avain 2 | Kaikki mukaan!
- ▶ Avain 3 | Suunnittele sopivasti
- ▶ **Avain 4 | Tunne hankkeen asiakas**
- ▶ Avain 5 | Kärkiviesti tiivistää lupauksen
- ▶ Avain 6 | Pitääkö hankkeella olla saitti?
- ▶ Avain 7 | Innosta asiakkaat mukaan
- ▶ Avain 8 | Yli uutiskynnyksen
- ▶ Avain 9 | Kirjoita kuin ihminen
- ▶ Avain 10 | Sitä saat mitä mittaat
- ▶ Bonus | Sisältöjen suunnitteluapu





**Ollaan  
kuulolla!**

**Marja-Liisa Torniainen**  
p. 040 5930 220  
[marja-liisa@viestintakurssit.fi](mailto:marja-liisa@viestintakurssit.fi)



**Sari Selkälä**  
p. 040 775 8804  
[sari@viestintakurssit.fi](mailto:sari@viestintakurssit.fi)



[kuulolla@viestintakurssit.fi](mailto:kuulolla@viestintakurssit.fi)



**VIESTINTÄKURSSIT.FI**

UTELIAILLE UUDISTAJILLE