



VIESTINNÄN VOIMATUNNIT 2021

MAKSUTTOMAT WEBINAARIT

→ Viestijä – kesytä kalenterisi! 18.11.2021 klo 14–15



VIESTINTÄKURSSIT.FI

UTELIAILLE UUDISTAJILLE

Ylläutiskynnyksen!

Viestinnän voimatunti 29.10.2021 klo 9–10



Sari Selkälä



Marja-Liisa Torniainen

Viestintäkurssit.fi:n perustajat, viestijät ja viestintäyrittäjät



VIESTINTÄKURSSIT.FI



Ylläutiskynnyksen!

- Mikä toimittajaa kiinnostaa?
- Miten löydät oikeat mediat ja toimittajat?
- Mikä on mediakartoitus ja miksi sellainen on syytä tehdä?
- Miten teet tuloksekasta mediaviestintää käytännössä?
- Mitä muuta tarvitset kuin hyvän tiedotteen?



KANSAINVÄLISTYMINEN



27.10.2021 | 14:30

Kotien ja toimitilojen paloturvallisuus on retuperällä – Suomalaisyritys lähtee Euroopan markkinoille paloturvallisella keräyssäiliöllään

Safe Tank ennakoit tulipaloja älyteknologiallaan ja rajaa ne sisälleen

Max Grönholm, 26, kyllästyi kalatiskien antimiin ja perusti kalakaupan: ”Jos kalan ja kalsarit saa samasta kaupasta, toisen laatu kärsii”

Kalakauppias Max Grönholm on ilahtunut siitä, miten monipuolisesti erilaiset kalat maistuvat asiakkaille.



Kalakauppias Max Grönholm myy madetta lähinnä keitto- ja muhennostarpeisiin, mutta siltä voi tehdä myös fish & chipsiä. KUVA: JUKKA GRÖNDAHL / HS

Uutinen

Lujabetoni toimittaa 2500 järeää teräsbetonipaalua Poriin – yhteensä 30 kilometriä

Eeva Törmänen 27.10.2021 09:39 | päivitetty 27.10.2021 09:39 RAKENTAMINEN

Paalut toimitetaan Porin satamaan Lujabetonin Pernajan tehtaalta.



Tekniikka & Talous

Uutiset

Tuoreimmat

Koronavirus

Sää

Kotimaa

Ulkomaat

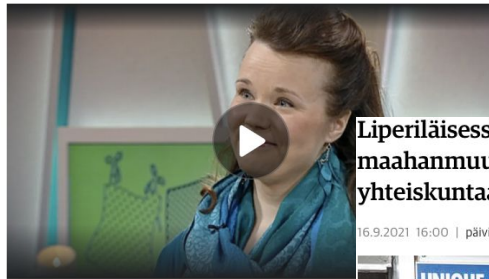
Talous

Poliisi

KOTIMAA

Näin pärjät 11 vaatekappaleella – suomalaiset tarvitsevat apua pukeutumiseen

Suomalaisilla on kaapit täynnä vaatteita, joista he eivät pidä. Vähemmälläkin tulisi toimeen, sanoo kertakäyttöistä vaateetollisuutta vastaan taisteleva vaatevalmentaja Outi Pakarinen. Katso viisi Pakarisen ohjetta oman vaatekaapin punaisen langan löytämiseen.



Aamu-tvssä vieraillut vaatevalmentaja Outi Pakarinen kertoo, kuinka vai

Liperiläisessä pienleipomossa sultsinat syntyvät maahanmuuttajien käsissä - Me kaipaamme yhteiskuntaan tekijöitä eikä miettiä

16.9.2021 16:00 | päivitetty 20.9.2021 14:59

YRITTÄMINEN ELINTARVIKKEET



Yhtä perhettä. Anna-Liisa Karpathakis (kesk.) on osa tiivistä työyhteisöä. Yrittäjän vierellä Thaimaasta Suomeen muuttanut Bunchu Kananong sekä Kreikasta muuttanut Tasos Karras. KUVA: STUDIO KORENTO - HARRI MAENPÄÄ

Perinneleivonnaisista tunnettu leipomo löysi ratkaisun työvoimapulaan.



KAUPPALEHTI.FI

Käsinevalmistaja toi kimalteen nahkarukkasiin: "Lähti ihan lapsesta"

“Kysyn yleensä itseltäni, onko tämä tärkeä yleisömmekannalta. Jos ei ole, haluan silti muistaa, että “tämä yritys tekee tätä”, joten jos minulla on tarina, joka saattaa olla tulevaisuudessa merkityksellinen, ajattelen, että otan yhteyttä tähän yritykseen.”

“Tiedottavan organisaation yleinen tunnettuus ja tuttuus toimittajalle vaikuttaa siihen, luetaanko tiedote vai ei.”



Suuri osa mediassa
julkaistavista jutuista
on jonkin tiedotteen ja
aktiivisen mediatyön
tulosta.



"Tiedotteet toimivat hyvänä informaationa toimittajalle siitä, mitä mikäkin yritys tekee ja mitä alalla tapahtuu. Joskus tiedote voi jäädä ikään kuin tietopankiksi, vaikka sitä ei sillä hetkellä tarvitsisikaan, mutta siihen voi palata. Ei kannata siis masentua, vaikka juuri tiedotteen julkaisuhetkellä ei mitään tapahtuisikaan. Markkinointi on tiedotteella turhaa, mutta tiedottaminen hyödyllistä."



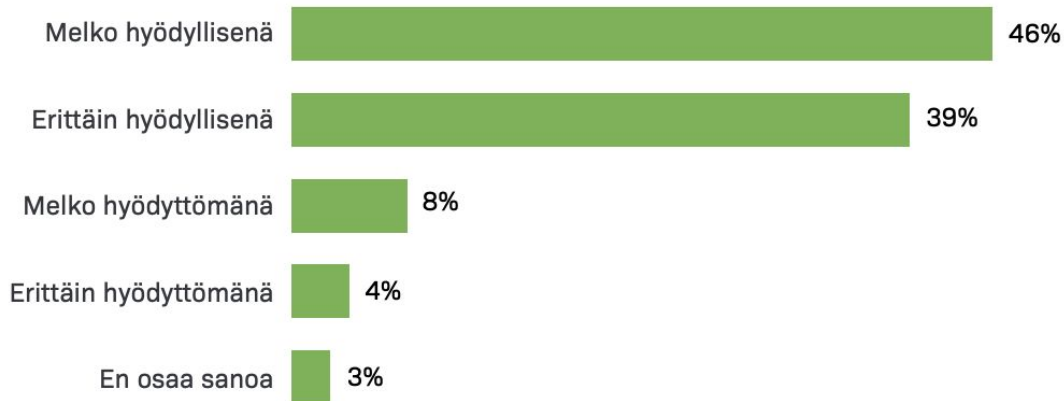
60 %

1/3

90 %

95 %

Kuinka hyödyllisenä pidät sitä, että sinua kiinnostavat yritykset ja yhteisöt tiedottavat aktiivisesti, vaikka et joka kerta voisikaan käyttää tiedotetta hyväksesi?



Mikä toimittajaa kiinnostaa?

- Ajankohtaisuus
- Ihmiset, tarinat, kohtalot
- Vaikutukset median yleisön arkeen, työhön, talouteen
- Tutkimukset – erityisesti niiden vaikutukset
- Mitä uutta, erilaista?



Mikä toimittajaa kiinnostaa?

Kaiva esiin mediaa ja sen lukijoita kiinnostava näkökulma.

Älä viesti sitä mitä haluat kertoa, vaan sitä mitä yleisösi haluaa kuulla.

Huomaa, että organisaatio itse tai sen tapahtumat eivät ole toimittajalle kiinnostavia.



Kenen huomiota tavoittelet?

- Kenelle palvelunne tai tuotteenne on suunnattu?
- Mitä nämä ihmiset teiltä odottavat?
- Millaisia tiedontarpeita heillä on?
- Mitä medioita he seuraavat?

Kun tutustut asiakkaisiin tarkemmin

- löydät oikeat mediat, joissa tavoitella näkyvyyttä
- löydät mediaviestinnän aiheita, jotka kiinnostavat juuri teidän tavoittelemianne ihmisiä



Missä medioissa tavoitat tavoittelemasi ihmiset?

– Mediakartoitus on kelpo työkalu

 Mediakartoitus; printti, digi, tv, radio...

Media	Median kohderyhmä/profiili, tutki mediakortista.	Tärkeät teemanumerot	Omat teemat vs. median teemat; mitä tarjotaan	Yhteyshe toimitussi
[Media]	[Kenelle]	[Teema ja aikataulu]	[Peilaa median teemaan]	[Toimittaj
[Media]	Kenelle]	[Teema ja aikataulu]	[Peilaa median teemaan]	[Toimittaj
[Media]	[Kenelle]	[Teema ja aikataulu]	[Peilaa median teemaan]	[Toimittaj
[Media]	[Kenelle]	[Teema ja aikataulu]	[Peilaa median teemaan]	[Toimittaj
[Media]	[Kenelle]	[Teema ja aikataulu]	[Peilaa median teemaan]	[Toimittaj
[Media]	[Kenelle]	[Teema ja aikataulu]	[Peilaa median teemaan]	[Toimittaj

Mediakartoitukseen
listaamiasi
toimittajia autat
mediaviestinnän
keinoin!

Medianäkyvyyttä



VIESTINTÄKURSSIT.FI



Mediatyö on toimittajan auttamista

- Mieti etukäteen millaista mediaa olet lähestymässä ja mikä on se näkökulma, jota tarjoat heille.
- Mikä toimittajan yleisöä kiinnostaa?
- Näe hiukan vaivaa ja muokkaa juttuja kohdistetusti.
- Tee asiat toimittajalle helpoksi, mieti esimerkiksi haastateltavat etukäteen.
- Erityisesti freelancer toimittajalle ajan säästö jutun teossa on tärkeää!



*Toimittajan
tavoitteena on
hyvä juttu
lukijan
näkökulmasta!*

Mitä muuta tarvitaan kuin hyvä tiedote?

- Tarvitaanko aina tiedote?
- Ole aktiivinen mediaan päin myös tiedotteiden välillä
- Tarjoa juttua yksinoikeudella
- Muista some – some on suosittu toimitustyön lähde

Älä tarjoa valmista juttuideaa, mutta anna eväät toimittajalle keksiä niitä itse!

Hyödynnä myös muut juttupaikat:

- kolumnit
- pääkirjoitukset
- blogit
- mielipidesivut
- vieraskynä
- tuote-esittelyt
- median omat palstat



Uutishuone kuntoon

- Omassa mediapankissa tai uutishuoneessa voi tarjota materiaalia toimittajille:
 - Tiedotteet
 - Kuvia
 - Avainhenkilöt ja medioiden yhteyshenkilöt
 - Perustiedot yrityksestä, toimintakertomukset

Oma uutishuone

voi sijaita omalla sivustolla tai palveluntarjoajan sivustolla.

Pienenkin yrityksen kannattaa huomioida toimittajat [www-sivulla](#).





Hortoilu.fi

Luonto on todellinen kotimaisen superfoodin aarreaitta! Villivihannesten keraaminen eli hortoilu tuo luonnon antimet kaikkien ulottuville.

Tiedotteet Kuvat Julkaisijainfo

Kieli

Hae tiedotteita

Hae Q

Hurmaava horta -uutuuskirja vie villiyrtyiden maailmaan

Hortoilu.fi 17.03.2021, 08:15

Raija Kivimetsän uutuuskirja Hurmaava horta – Ruokaa ja rohtoja villiyrteistä tutustuttaa lukijansa villiin parsakaaliin ja villiin wasabiin ja innostaa käyttämään viherjauheisiin kotimaisia villejä kasviaarteita. Takapihoilla ja lähiluonnossa kasvaa aikaisesta kevästä myöhäiseen syksyyn ekologista ja kestävää lähiruokaa: villiyrtejä eli hortaa. Kirja ilmestyy 17.3.2021 Readme.fi:n...

Kotimaa Kustannustoiminta Lifestyle Maa-seutu Maailma

Yhä useampi saa virkeyttä elämään

Hortoilu.fi 15.03.2018, 10:47

Villivihanneskouluttajat Raija ja Jouko Kivimetsä kouluttavat uusia hortoilijoita – edellisvuosien tapaan myös suosivat monin tavoin hyvinvointiin ja vireyteen, joita keraamalla ja käyttämällä hortaa. Ilmiö on trendi, mi villivihannesten keraamisperinteen...

Koulutus Lifestyle Maa-seutu Perhe Ruoka ja elint

Syksyn uutuuskirja esittelee terveyttä villikakut

Yhteystiedot



Kivimetsä Raija
Tietokirjailija,
terveystoimittaja ja
villiyrttikouluttaja
040 5410 696
raija.kivimet...

Tilaa tiedotekooste

Tilaa tiedotekooste

“Kuva mukaan tiedotteeseen, muuten jää yleensä julkaisematta. Tämän pitäisi olla jo vähimmäisvaatimuksena tiedotteessa.”



Hortoilu.fi

Luonto on todellinen kotimaisen superfoodin aarreaitta! Villivihannesten keraaminen eli hortoilu tuo luonnon antimet kaikkien ulottuville.

Tiedotteet Kuvat Julkaisijainfo

Kaikki



aarteita.jpg

Koko: 0,19 MB

Tyyppi: jpg

Lataa tiedosto



Horsmaparsaa leikkuaudalla Kuva Raija Kivimetsä.jpg

Koko: 2,24 MB

Tyyppi: jpg

Lataa tiedosto



Horta Hunters_Handbook.jpg

Koko: 0,25 MB

Tyyppi: jpg

Lataa tiedosto



hortoilemassa.jpg

Koko: 0,20 MB

Tyyppi: jpg

Lataa tiedosto



Tuloksellinen mediaviestintä on avointa ja aktiiviista yhteistyötä

- Ole ennakoiva, sinnikäs, aktiivinen
- Ole avoin
- Tutustu toimittajien työtapoihin ja kunnioita niitä
- Tunnista median yleisö ja tarjoa ko. medialle sopivia näkökulmia - ole valmis räätälöimään aiheitasi
- Muista, että autat toimittajaa hänen työssään!



Medianäkyvyyttä yritykselle – yli uutiskynnyksen!



Media-
näkyvyys tarjoaa
yritykselle
valtavasti
mahdollisuuksia!

***Uusi verkkokurssi yrityksen
viestinnästä vastaavalle tai
yrittäjälle***



VIESTINTÄKURSSIT.FI

Yli uutiskynnyksen – mediaviestinnän verkkokurssi

Verkkokurssilla opit:

- miksi toimittaja tekee juttuja ja mikä herättää toimittajan kiinnostuksen
- tunnistamaan yrityksestäsi aiheita ja teemoja, jotka herättävät toimittajan kiinnostuksen
- kirjoittamaan tiedotteen, joka herättää toimittajan kiinnostuksen
- valitsemaan erilaisiin tilanteisiin sopivat tavat lähestyä toimittajaa
- tekemään mediaviestintää tavoitteellisesti ja suunnitelmallisesti



VIESTINTÄKURSSIT.FI

***Pääset heti tekemään
mediatyön tavoitteita
palvelevan
mediakartoituksen.***

***Kaikki kurssimateriaalit
ovat käytössäsi 1.12.2021***

Kurssilla 4 napakkaa teemaa mediatyöhön

- ▼ 1. Mediaviestinnän tavoitteet ja tavoitemediat
- ▼ 2. Kiinnostavia aiheita ja teemoja
- ▼ 3. Kirjoita houkutteleva tiedote
- ▼ 4. Varmista osumat – mediatyön monet keinot

Pääset heti
tekemään
tavoitteitasi
palvelevan
mediakartoituksen!





1.12. saat kaikki materiaalit käyttöösi.



Materiaalit ovat käytössäsi 1 vuoden ajan.



Materiaaleina videoita, tekstejä, työpohjia, esimerkkejä.

**Ennakko-ostajan
etu on voimassa
30.11. asti**

**Etuhinta nyt 89 €
+ alv. 24%
(norm. 129€)**

Etusi on

40 €

kun ostat kurssin
loka-marraskuun
aikana!

Viestintakurssit.fi

> Verkkokurssit

> Yrityksen mediaviestintä – yli uutiskynnyksen



VIESTINTÄKURSSIT.FI